



IMPROTEATRO NEWS LETTER

Informandovi che il raduno nazionale di formazione **WIP-WorkIMPROgress**, si svolgerà a **Follonica dal 2 al 6 gennaio 2008**, cogliamo l'occasione per condividere con voi quanto è stato fatto nella passata stagione. A breve seguirà il programma di WIP, completo di stage, eventi e feste, anche quest'anno estremamente variegato ed interessante. Per intanto programmatevi le ferie!

Questa vuole essere la prima di una serie di news informative sulle attività di Improteatro, nell'ottica di condivisione del percorso con tutti gli associati.

Desideriamo inoltre che il rapporto sia biunivoco, attendiamo cioè da parte vostra tutti i suggerimenti che riterrete necessari per il miglior funzionamento dell'associazione. La nostra intenzione, infatti, come vedrete nella lunga descrizione seguente, è stata quella di dar vita ad un'associazione culturale vera, che coinvolga tutti i soci nelle attività e nella programmazione. Per realizzare questo obiettivo ci auguriamo quindi la partecipazione di tutti.

Il direttivo attuale è entrato in carica ufficialmente nell'aprile 2007, ma ha iniziato l'attività già dall'autunno 2006. Roberto Garelli è il Presidente, responsabile del coordinamento e della comunicazione, Renato Prezioso è il Vicepresidente e coordinatore amministrativo, Andy Ferrari è il Direttore organizzativo, Daniele Marcori è il coordinatore artistico, della formazione e didattica, della ricerca e sviluppo.

L'associazione Improteatro è attualmente una realtà viva, composita e attiva e molte sono state le cose realizzate nell'anno corrente.

Dandovi appuntamento a WIP 2008 il direttivo di Improteatro augura buona lettura e buone improvvisazioni a tutti.

ATTIVITA' SVOLTE STAGIONE 2006/2007

- **Realizzazione e sperimentazione format IMPRO'.**

Percorso: riunione dei "saggi" (responsabili artistici) a Roma a settembre 2006 in cui si definisce il nuovo spettacolo. Sperimentazione nazionale del nuovo format e revisione a Chianciano a gennaio 2007. Ulteriore sperimentazione e verifica sul campo della validità del format.

Nella passata stagione IMPRO' ha avuto più di 100 repliche riscotendo un ottimo successo di pubblico e di critica. Nella corrente stagione IMPRO' sta confermando la sua validità in tutte le sedi dove fino ad ora è stato rappresentato. Nell'autunno 2007 siamo già a più di 50 repliche!

Problemi ancora aperti: sono presenti alcune differenze tra le città e le associazioni di riferimento, sia relativamente alla cornice e alle dinamiche artistiche, sia per quanto riguarda le scenografie. Se da un lato la maggiore libertà, che IMPRO' consente, permette un miglior adattamento alle diverse situazioni in cui lo spettacolo viene messo in scena, dall'altro si rende necessaria una maggiore unità al fine di ottenere una maggior riconoscibilità del format, per gli attori e per il pubblico. Verranno affrontati i problemi restanti nella riunione professionisti del prossimo dicembre.

- **Deposito format IMPRO'**

Percorso: molto lungo e complesso. Ricerca e analisi dei diversi meccanismi di tutela. Contatti SIAE. Contatti avvocato. Firme e comodato con Improteatro degli autori (responsabili di sede). Registrazione mediante Creative Common, seguendo la filosofia di apertura caratterizzante Improteatro.



IMPROTEATRO NEWS LETTER

- **Deposito marchio IMPRO'**

Percorso: tramite l'assistenza di un legale viene depositato e tutelato il marchio dello spettacolo, al fine di proteggerlo da un utilizzo improprio.

Problemi ancora aperti: scarso utilizzo pubblicitario e per il marketing del marchio.

- **Nuovo Sito: www.improteatro.it**

Percorso: richiesta e valutazione vari preventivi. Scelta e affidamento della realizzazione. Il sito è stato costruito in modo da renderlo accessibile a tutti i responsabili di sede.

Problemi ancora aperti: sito, per alcune pagine, ancora in via di realizzazione. Richiesta di suggerimenti e interventi da tutti gli associati.

- **Altri spettacoli di Improvvisazione**

Mentre continua la ricerca e la sperimentazione e proseguono le rappresentazioni di long form e di spettacoli su testo in molte sedi, la novità più eclatante del 2007 è rappresentata dalla messa in scena del CATCH IMPRO'. Per la prima volta a Torino nel febbraio 2007, viene poi rappresentato in molte sedi italiane.

- **Riorganizzazione scuole di Improvvisazione. Costituzione della Scuola Nazionale di Improvvisazione Teatrale**

Percorso: riunione rappresentanti sedi a Roma nel settembre 2006. Definizione del nuovo percorso didattico. Denominazione unica per le scuole italiane di improvvisazione.

Problemi ancora aperti: restano ancora da chiarire alcuni punti per la realizzazione di un completo e definitivo programma comune. Verranno affrontati i problemi rimanenti nella riunione professionisti del prossimo dicembre.

- **Redazione ed approvazione nuovo statuto**

Percorso: sono state proposte e redatte varie tipologie di statuto. Ci si è avvalsi della collaborazione di professionisti e dell'esperienza di alcuni associati. Il nuovo ordinamento prevede il passaggio da struttura federativa ad associativa. Lo statuto è stato approvato a marzo 2007 in assemblea a Bologna.

- **Redazione regolamento interno Improteatro**

Problemi ancora aperti: alcune mancanze e punti in discussione non chiariti. Da rivedere e giungere ad una nuova approvazione per il prossimo anno.

- **Presentazione progetto finanziamento europeo dicembre '06**

Percorso: lavoro incrociato in rete tra direttivo, responsabili di sede e professionisti. Sono stati presi e consolidati i contatti con diversi partner europei (contattate le organizzazioni di 7 paesi).

Problemi ancora aperti: mancata approvazione del progetto da parte della commissione europea per pochissimi punti. Valutare possibilità di nuovi progetti. A breve sarà presentato un nuovo progetto.

- **Presentazione progetto Improjunior**

Percorso: discussione in rete delle sedi capofila del progetto. Realizzazione di documento comune. Stampa e consegna alle sedi della cartellina pubblicitaria.

Problemi ancora aperti: da realizzare effettiva rete di collegamento tra le realtà scolastiche.

- **Presentazione spettacoli a Roma per All casting show (TV)**

Percorso: contatti con gli organizzatori. Stampa volantino pubblicitario Improteatro. Realizzazione banner Improteatro. Contatti con emittenti televisive.



IMPROTEATRO NEWS LETTER

- **Festival di Seattle – USA**

Percorso: contatti con Randy Dixon. Richieste e individuazione attori Improteatro partecipanti. Contributo di Improteatro per l'iscrizione al festival.

- **WIP 2007**

Percorso: contatti strutture Follonica. Contatti insegnanti italiani ed esteri. Organizzazione evento.

- **Improject 2007**

Percorso: Organizzazione logistica a Chianciano. Scelta zoom ed elaborazione piano artistico. Ospite estero Omar Galvan. Organizzazione evento.

- **Tour di Omar Galvan in Italia**

Percorso: Contatti con Omar Galvan. Organizzazione di Workshop in 5 città (Chianciano, Milano, Torino, Genova, Riccione).

- **Monologhiamo**

Percorso: Contatti con l'organizzazione. Realizzazione di Workshop in varie sedi Improteatro. Partecipazione al Festival a Villa Arconati a Bollate (Milano).